



Волинська область, м. Луцьк,  
вул. Градний Узвіз, 5  
години роботи: 10:00 – 19:00  
[www.yc.volyn.net](http://www.yc.volyn.net)  
e-mail: [youth.center.v@gmail.com](mailto:youth.center.v@gmail.com)  
+38 (066) 992 02 18

### Загальна інформація про МЦВ за вересень 2019 р

**43** людини є у [Клубі Соціального Інвестора](#)  
**89** заходів відбулося, серед них:  
**32** публічні події,  
**24** клуби,  
**33** зборів громадських організацій чи ініціатив  
**20** учасників завершили базовий тренінг «Місія.Лідер»  
**886** людей відвідали МЦВ

### Напрямок – Освітні програми Петрик Дем'ян

4 вересня	зустріч із циклу подій #Лекція із Оленою Кузьмич на тему: «Чому комунікації важливі?»
12 вересня	зустріч із циклу подій #Тренінг із Нелею Герасем'як на тему: «Компас EQ»;
13-15 вересня	базовий тренінг програми «Місія.Лідер» для учнівської та студентської молоді м. Луцька
17 вересня	зустріч із циклу подій #Лекція із Тетяною Сомовою, Наталією Рудь та Юлією Сухоставською на тему: «Як правильно поводитись з тваринами?»
19 вересня	обласний молодіжний форум для молоді Волинської області на тему «Майбутнє молоді Волині» з обговоренням цільової програми «Молодь Волині – 2025»
20 вересня	зустріч із циклу подій #ІсторіяУспіху із Юлією Яковлюк на тему: «Язик до Києва доведе»
25 вересня, 30 вересня	збори клубу та гра в настільну, інтелектуально – розважальну гру «Мафія»

**Напря́м – Адміністрування проєктів програми "Активні Громадяни"**  
Білохвіст Катерина

1. Кількість інформаційних публікацій у Facebook за згадками програми "Активні громадяни":
  - На сторінці "Молодіжна Платформа" опубліковано 3 публікації,
  - У групі "Молодіжна Платформа" опубліковано 4 публікації,
  - У групі "Active Citizens" опубліковано 3 публікації.
2. Створено і упорядковано на гугл-диск Молодіжної платформи папку з усіма проєктами-переможцями "Активні Громадяни".
3. Організація освітнього англomовного заходу «А що далі? What is next?» – квест про Цілі Сталого Розвитку" на базі Молодіжного Центру Волині.

**Напря́м – Інформування**  
Чепель Ольга

1. Розміщено 25 публікацій у регіональних ЗМІ із згадкою про МЦВ.
2. Кількість інформаційних публікацій у соціальних мережах МЦВ:
  - Facebook – 120;
  - Instagram – 3.
3. Кількість сторіс у соціальній мережі Instagram – 122.
4. Кількість залучень у соціальних мережах МЦВ:
  - 98 нових вподобань у Facebook, загальна кількість користувачів – 4635;
  - 142 нових читачів у Instagram, загальна кількість користувачів – 2317;
  - 13 нових читачів у Telegram, загальна кількість користувачів – 216.
5. Охоплення публікацій:
  - взаємодія з дописами на Facebook сторінці – 14 092.
  - середнє охоплення допису на Instagram сторінці – 1364.
  - середнє охоплення сторіс по переглядам на Instagram сторінці – 470.
6. Загальне охоплення подій на Facebook – 40 692.
7. Здійснено:
  - 3 e-mail розсилки «Тижневий дайджест МЦВ»;
  - 1 розіграш Instagram.
8. Оновлений стиль афіш.
9. Змонтовано 1 відео.